

PROJEKTBRIEFING

Deine Idee. Klar definiert. Stark umgesetzt.

Kundenfragebogen für Webseiten, Apps
und digitale Lösungen

So funktioniert es

- 01 Fragebogen direkt im PDF ausfüllen
- 02 Pflichtfelder sind mit * gekennzeichnet
- 03 PDF speichern und an info@md2digital.ch senden

Projekt / Unternehmen *

Über dein Unternehmen

Damit wir verstehen, wer du bist und was dein Angebot besonders macht.

Unternehmen *

Ansprechperson *

E-Mail *

Telefon *

Branche

Standort / Einzugsgebiet

Welche Produkte oder Dienstleistungen bietest du an? *

Was unterscheidet dich von deiner Konkurrenz?

Wie finden Kunden dein Unternehmen heute?

Tipp

Kurze, konkrete Antworten reichen. Wir klären offene Punkte gemeinsam im Erstgespräch.

Was soll entstehen?

Wir definieren zuerst das Problem und danach die passende Lösung.

Gewünschte Lösung *

- | | |
|--|--|
| ☐ Neue Webseite | ☐ Bestehende Webseite verbessern |
| ☐ Onlineshop | ☐ App |
| ☐ Automatisierung | ☐ Logo / Branding |
| ☐ Kundenportal | ☐ Noch offen / Beratung gewünscht |

Welches konkrete Problem soll gelöst werden? *

Wichtigstes Ziel *

- | | |
|---|---|
| ☐ Mehr Anfragen | ☐ Mehr Verkäufe |
| ☐ Mehr Termine | ☐ Bessere Sichtbarkeit |
| ☐ Professioneller Auftritt | ☐ Zeit sparen |
| ☐ Kundenservice verbessern | ☐ Interne Abläufe vereinfachen |

Woran erkennen wir, dass das Projekt erfolgreich ist? *

Für wen bauen wir?

Je genauer die Zielgruppe, desto klarer werden Inhalt, Design und Nutzerführung.

Wer sind deine typischen Kunden? *

Region / Markt

Alter / Kundengruppe

Welche Probleme oder Wünsche haben diese Kunden?

Welche Inhalte sind bereits vorhanden?

☐ Logo

☐ Texte

☐ Videos

☐ Referenzen

☐ Farben / Schriften

☐ Fotos

☐ Bewertungen

☐ Noch nichts vorhanden

Welche Seiten oder Bereiche werden benötigt? *

Gewünschte Sprachen

Wer liefert die Inhalte?

Was muss die Lösung können?

Markiere alles, was aktuell relevant ist. Priorisieren können wir danach gemeinsam.

- | | |
|---|---|
| ☐ Kontaktformular | ☐ WhatsApp-Kontakt |
| ☐ Terminbuchung | ☐ Newsletter |
| ☐ Onlineshop | ☐ Onlinezahlung |
| ☐ Benutzerkonto / Login | ☐ Kundenbereich |
| ☐ Datei-Upload | ☐ Chatbot |
| ☐ Karte / Standort | ☐ Bewertungen |
| ☐ Social Media | ☐ Mehrsprachigkeit |
| ☐ Automatische E-Mails | ☐ Rechnungsstellung |
| ☐ CRM-Anbindung | ☐ Kalender-Anbindung |
| ☐ Statistiken / Tracking | ☐ Noch offen |

Welche drei Funktionen sind zwingend erforderlich? *

Was soll nach einer Anfrage oder Bestellung automatisch passieren?

Welche Programme oder Systeme müssen angebunden werden?

Wie soll es wirken?

Die Wirkung ist wichtiger als ein einzelner Stilbegriff. Mehrfachauswahl ist möglich.

Gewünschte Wirkung

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ☐ Modern | ☐ Seriös |
| ☐ Hochwertig | ☐ Minimalistisch |
| ☐ Freundlich | ☐ Technisch |
| ☐ Verspielt | ☐ Luxuriös |

Welche Webseiten oder Apps gefallen dir? Bitte Links einfügen.

Was gefällt dir an diesen Beispielen besonders?

Was gefällt dir überhaupt nicht oder soll vermieden werden?

Bestehendes Design beibehalten?

Wer gibt das Design frei?

Weitere Wünsche zu Farben, Bildern, Stil oder Tonalität

Budget, Termin & Betreuung

Klare Rahmenbedingungen ermöglichen eine realistische Offerte und Planung.

Geplanter Budgetrahmen *

- | | |
|--|--|
| ☐ Bis CHF 1'500 | ☐ CHF 1'500 - 3'000 |
| ☐ CHF 3'000 - 5'000 | ☐ CHF 5'000 - 10'000 |
| ☐ Über CHF 10'000 | ☐ Noch offen / Beratung gewünscht |

Gewünschter Start *

Gewünschte Fertigstellung *

Gibt es einen festen Termin oder besonderen Grund für die Deadline?

Gewünschte Betreuung nach dem Start

- | | |
|--|--|
| ☐ Hosting / Betrieb | ☐ Updates |
| ☐ Backups / Überwachung | ☐ Inhaltsänderungen |
| ☐ Technischer Support | ☐ Statistiken / Bericht |
| ☐ Schulung | ☐ Noch offen |

Projektverantwortliche Person *

Entscheidung / Freigabe durch *

Wie schnell können Inhalte und Rückmeldungen geliefert werden?

Das Wichtigste zum Schluss

Diese Antworten helfen uns, Missverständnisse früh zu vermeiden.

Was muss unbedingt enthalten sein? *

Was darf auf keinen Fall passieren?

Was wäre für dich am Ende ein hervorragendes Ergebnis? *

Gibt es noch etwas Wichtiges, das wir wissen sollten?

Ausgefüllt von *

Datum *

Vielen Dank!

Bitte speichere das ausgefüllte PDF und sende es an info@md2digital.ch.

Wir freuen uns darauf, deine Idee gemeinsam umzusetzen.